

黄岩塑料制品产业发展的调查与思考

一、黄岩塑料产业的现状

1、总量大，已成为全区工业经济发展的重要支柱力量。目前，全区塑料制品企业约 2350 家，占总工业企业总数的 14%，在六大主导产业中居于第二位。其中规模以上企业有 141 家，占全区规模以上企业家数 26%。2005 年，全区塑料制品企业实现总产值 100 多亿元，其中规模以上企业产值 28.22 万元，分别占全区工业总产值的 20%和 18%。

2、品种齐，生产领域广。已初步形成日用塑料、建材塑料、汽车摩托塑料配件及工业品塑料覆盖件等为主导的产品格局，部分产品已进入电子、电脑、办公耗材等领域，塑料制品的附加值不断提升。

3、集聚度高，区域优势明显。形成了明显的“小产品大市场、小资本大集聚、小企业大协作、小产业大规模”的特征，具有一定的集聚规模、集聚效应和集聚优势。

4、产业依存度高，各行业形成共存共长的基本格局。模具制造业技术与庞大的塑料制品生产，相互依存，共同提高。同时，塑料制品产业已进入工艺品、医药化工、汽摩配件、机械电器等行业，为他们提供了优质的配套产品。

5、基础扎实，发展潜力较足。我区的塑料制品企业都是从规模较小的私营企业或者家庭作坊起步，逐步发展起来的，基础坚实。加上国内最大的模具生产基地，功能齐全的路桥商贸流通网络，众多的台州家用电器企业 and 专业市场，一定优势的塑料加工技术与装备，以及梯队的大中小企业布局，构成了黄岩完整的塑料产业链，为黄岩塑料产业适应新的挑战和新发展提供坚实的基础与发展动力。

二、黄岩塑料产业发展存在的问题

1、企业平均规模偏小，没有形成集群规模经营。2005 年，全区上规模的塑料制品企业只占总数的 6%，产值超亿元的只有 4 家。

2、总体装备水平偏低，缺乏核心技术。一家一户作坊式加工占我区塑料产业较大的比重，不少企业使用的设备，还停留在“加工厂”的层面。

3、产品结构不合理，中低档产品偏多。产品的市场细分特征不明显，部分产品生产能力相对过剩，产品结构不合理，市场竞争力弱。

4、技术创新能力偏低，新产品开发能力薄弱。科技投入不足、科技成果转化生产的比例低，整个产业集群面临着多而不强的现状。

5、要素制约依然突出，集群发展面临较大压力。随着我区各生产要素成本的逐年增加，企业整体的营运成本加重，比较优势日渐减弱。

6、产业结合度不高，产业链还不够健全。模具产业很少主动去开发新颖、美观、实用、高附加值的塑料制品模具，扩大塑料制品应用领域。同时，塑料制品产业也很少立足黄岩自身特点，为汽摩、医药化工、工艺品等产业开发特色的配套产品。

三、发展黄岩塑料产业的建议

1、加大技改投入，提高产业整体水平。加大技术科研投入，建立健全大中型企业技术中心，推进产学研全方位的立体合作，加速研究开发和科技成果的转化应用，提高产业技术水平。加强与国内国际间技术协作，新技术、新工艺、采用新的生产方式和经营管理模式，开发新产品，提高产业整体水平，稳定和扩大市场占有率。

2、立足技术创新，提升塑料制品档次。瞄准国际市场，开发设计新颖、造型美观、物美价廉、适销对路的塑料日用品，提高出口比重。立足技术创新，突出塑料制品的在轻量化、复合化和功能化方面下功夫。

3、调整产品结构，拓宽塑料应用领域。加大产业内部结构调整，把现有的应用领域加以拓宽和引向深化，提高现有装备的开工率，提高投入的回报率。发展工业工程塑料，重点发展汽车、家电、电子电气、交通运输、邮电通讯等行业配套使用的塑料制品。开发和扩大汽车、摩托车和家电产品的塑料配件。

4、加快产业集聚，实施集群发展战略。围绕打造“中国塑料制品之都”和“中国模具之都”的目标，确定塑料制品产业定位和行业布局，结合现有区块特点，在产业群中形成特色区，积极引导和鼓励中小塑料制品企业进行股份制改造和重组兼并，扶持培育龙头骨干企业，形成一批上规模上水平的塑料制品生产企业。

5、破解要素制约，优化集群发展环境。抓好工业园区建设，保证产业发展正常用地需求的满足。加快供电、供水、供汽、道路、通讯等公共基础设施的建设，全力打造一个安全舒适、和谐稳定、文明进步的创业和居住环境。

6、实行跨行业联合，提高产业依存度。模具工业应依靠自身的技术优势，开发高档、高附加值的新型塑料制品模具。塑料制品行业，利用自身强大的制造能力，生产出新颖、实用、具有黄岩人文特点的日用塑料制品，不断改进装备水平，扩大生产领域，为其他行业提供高质量、低成本的配套产品。通过小企业大联合，实现黄岩工业经济的大提升